

ALEJANDRO BERDONCES CORROTO

Product Manager | IA Strategist | Trasformazione Digitale nel Turismo

aberdonces@gmail.com • +34 620 334 722 • [linkedin.com/in/alexberdonces](https://www.linkedin.com/in/alexberdonces) • alejandroberdonces.com • Barcellona, Spagna

SINTESI PROFESSIONALE

Product Manager con 15 anni in Estiber, il tour operator leader in Spagna nei viaggi di sci e avventura, guidando la trasformazione digitale del prodotto e dei processi B2B. Ho eseguito il redesign di **+200 landing page** e la riscrittura dei testi di prodotto, con una crescita di circa il **30-40% nelle vendite online** nel periodo successivo; ho implementato il **CRM Zoho da zero** —riconfigurato interamente quando il sistema consegnato non era funzionante— e ho cofondato una startup iOS/Android con sistema automatizzato di gestione ordini costruito da zero. Attualmente sto frequentando il **Master in IA (Learning Heroes, 2026–27)** e applico l'IA generativa nel lavoro quotidiano per automatizzare processi e ottimizzare i flussi. Cerco un ruolo di Product Manager o di trasformazione digitale in Travel Tech o IA dove il prodotto sia leva di crescita strategica.

COMPETENZE CHIAVE

Travel Tech & Digital	Gestione del Prodotto	Operazioni Turistiche
IA generativa (applicazione quotidiana) Master in IA (in corso, 2026–27) SEO & Posizionamento web UX/UI & Landing Page (+200 pag.) HTML / CSS & Design web QA Testing & Automazione Google Workspace / MS Office	Product Management Business Development B2B/B2C CRM – Zoho Email Marketing – Mailchimp Definizione di KPI e metriche Strategia di acquisizione Ottimizzazione della conversione	Coordinamento di gruppi (fino a 2.500 pax) Tour operating & prodotto turistico Gestione MICE Gruppi scolastici e aziendali Coordinamento fornitori Supervisione operativa end-to-end Guida accompagnatore internazionale

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Estiber S.A. | Group Travel Specialist

Barcellona | novembre 2010 – Presente

Tour operator leader in Spagna specializzato in viaggi di sci e avventura. Ruolo multidisciplinare in prodotto digitale, B2B e B2C per 15 anni.

2017 – 2026 • B2B Gruppi & Corporate

- Ho implementato il CRM Zoho da zero: ho riconfigurato un sistema non funzionante e l'ho adattato completamente alle esigenze del dipartimento, trasformandolo nello strumento centrale di gestione commerciale.
- Ho gestito l'intero ciclo di email marketing B2B — design, segmentazione, copy, selezione del prodotto e analisi dei risultati — migrando da Mailchimp a Zoho Campaigns.
- Ho automatizzato i processi manuali di conferma con i fornitori, riducendo in modo significativo il tempo operativo del team.
- Ho promosso l'implementazione di nuove linee di prodotto che hanno generato ricavi aggiuntivi per il dipartimento.
- Ho ottimizzato il modello di calcolo dei margini per gruppo, migliorando la redditività media delle operazioni.
- Ho gestito la relazione commerciale con conti B2B di diversi volumi, da piccole scuole a centri con fatturato a sei cifre annuo, garantendo la fidelizzazione e la crescita di ciascun conto.

2015 – 2016 • Prodotto Digitale & IT

- Ho eseguito il redesign completo di +200 landing page e la riscrittura dei testi di prodotto su Estiber.com, con una crescita di circa il 30-40% nelle vendite online nel periodo successivo.
- Ho migliorato l'UX/UI del sito web e ho agito come QA tester principale dei sistemi interni, coordinandomi con l'IT nell'intero ciclo di sviluppo e lancio.

2010 – 2014 • Vendite B2C e Operazioni Turistiche

- Guida e coordinatore di oltre 100 gruppi di sci e avventura.
- Responsabile di gruppi fino a 2.500 persone.
- Gestione di un team di oltre 20 guide focalizzate sull'esperienza del cliente.

My Family Digital Album | Cofondatore & Socio Amministratore

Barcellona | set. 2013 – set. 2016

- Ho cofondato la startup da zero: ho definito il concept di prodotto, progettato l'app iOS e Android insieme al team tecnico, e gestito gli aspetti legali, il sito web e il posizionamento ASO.
- Ho progettato e implementato un sistema automatizzato di gestione degli ordini che elaborava ogni acquisto dalla ricezione fino alla generazione dell'etichetta e alla spedizione, senza intervento manuale.

Julia Travel | Gestore del conto Trasferimenti

Barcellona | maggio 2011 – luglio 2012

- Gestione e controllo qualità del conto trasferimenti a Barcellona.
- Implementazione del sistema di lavoro e miglioramento dei processi operativi.

European Destinations | Senior Incoming Tour Executive

Londra | gennaio 2009 – agosto 2009

- Creazione di itinerari in Europa per gruppi e individuali del sud-est asiatico (India, Malesia, Singapore).
- Progettazione di percorsi in pullman e in treno; definizione dei costi e negoziazione con clienti e fornitori.
- Responsabile di un team di 4 persone.

FORMAZIONE

Master in Intelligenza Artificiale – Learning Heroes

maggio 2026 – febbraio 2027

Web Design e Programmazione – Cepi-Base

2016 – 2019

Executive Master in Digital Business – ESADE Business School

2013

Diploma Superiore in Turismo – CETT – Universitat de Barcelona

2004 – 2008

LINGUE

Spagnolo: Madrelingua • **Catalano:** Madrelingua • **Inglese:** Professionale • **Francese:** Intermedio • **Italiano:** Base • **Portoghese:** Base